

# Stan techniczny polskich szkół

Raport z badań przeprowadzonych w ramach Akcji „Ekoszkola”

# Knauf Insulation



**Knauf Insulation to innowacyjna i najszybciej rozwijająca się firma w branży materiałów izolacyjnych.**

**30 lat doświadczenia zapewnia stabilny rozwój.**

**Firma opracowuje i dostarcza energooszczędne rozwiązania dla nowo budowanych i już istniejących budynków mieszkalnych, użyteczności publicznej i przemysłowych.**

**Dynamiczny wzrost doprowadził do przekroczenia €1.1 miliarda obrotu w 2011 roku.**

**Ponad 5,000 pracowników, 35 krajów, w 30 fabrykach.**

# Zaangażowani w zrównoważony rozwój



## PRZEZ INNOWACJĘ

Ciągłe inwestycje w badania i rozwój, doprowadziły do rewolucyjnej technologii nowego spoiwa



## PRZEZ PRODUKTY

Izolacja jest jednym z najprostszyc i najbardziej opłacalnych sposobów zmniejszenia zapotrzebowania na energię i emisji gazów cieplarnianych z budynków

Nasze rozwiązania izolacyjne są naszym największym wkładem w zrównoważony rozwój

## PRZEZ PRODUKCJĘ

Zobowiązaliśmy się do odpowiedzialnego i zrównoważonego procesu produkcyjnego

# Szkoły w Polsce - stan techniczny i rozwiązania ekologiczne

Opinie dyrektorów szkół i innych pracowników odpowiedzialnych  
za stan techniczny

The logo for TNS, consisting of a pink square with the letters 'TNS' in white.

**Raport z badania TNS Polska**

# Metodologia badania

<b>Grupa docelowa</b>	Dyrektor szkoły lub inna osoba odpowiedzialna za stan techniczny budynku i inwestycje (zastępca dyrektora, kierownik administracyjny, inna funkcja)
<b>Wielkość próby</b>	N=480
<b>Metoda</b>	Badanie telefoniczne (CATI).
<b>Próba</b>	Kwotowa: dobór do próby przy uwzględnieniu kryteriów województwa i rodzaju organu prowadzącego (92% jednostki samorządu terytorialnego, 8% inne instytucje)
<b>Termin przeprowadzenia badania</b>	4 – 13 września 2012

# Główne wnioski

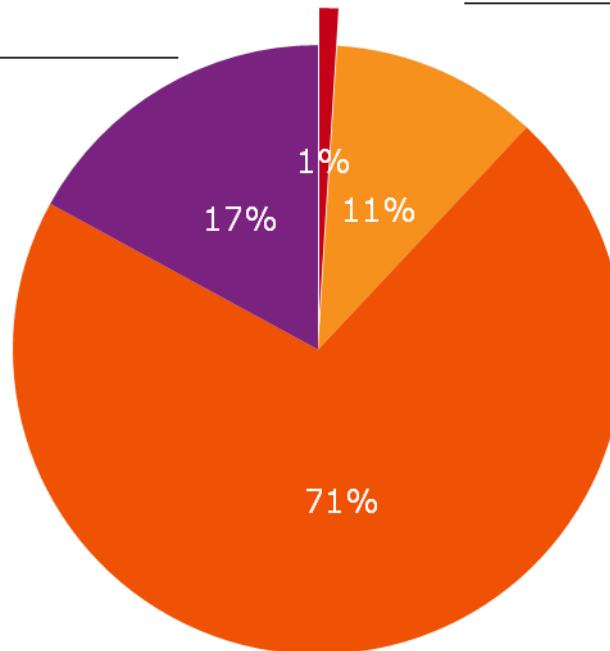
- ❑ 1/3 budynków ma ponad 60 lat.
- ❑ Zdecydowana większość szkół (68%) przeszła jednak większy remont w ciągu ostatnich 6 lat.
- ❑ Najczęściej remont polegał na **malowaniu ścian** (49%), **wymianie okien** (46%), **remontie dachu** (32%), **odnowieniu elewacji** (28%) oraz **izolacji budynku** (28%).
- ❑ Badani stan techniczny budynków szkolnych oceniali przeważnie jako „zadowolający” (71%) - **szkoła wymaga niewielkiego remontu**. 12% **respondentów oceniło stan budynku szkolnego jako „zły”** – częściej w przypadku szkół ponadgimnazjalnych oraz w województwie lubuskim.
- ❑ Badani dość dobrze orientują się w różnych dostępnych rozwiązaniach ekologicznych, przy czym najlepiej znane są **kolektory słoneczne** (91%), **ogrzewanie podłogowe** (88%), **okna o niskim współczynniku przenikania ciepła** (86%), **gruba izolacja wełną mineralną** (83%) oraz **oświetlenie LED** (78%).

# Stan techniczny budynków

- budynek jest w bardzo złym stanie technicznym
- budynek jest w złym stanie technicznym
- budynek jest w zadowalającym stanie technicznym, ale wymaga niewielkich remontów
- budynek jest w bardzo dobrym stanie technicznym, nie wymaga remontu

## W bardzo dobrym stanie technicznym częściej są:

- Szkoły w województwie lubelskim 32%, podkarpackim 29%
- Szkoły wybudowane najdalej w 1990 roku 30%
- Szkoły, które nie były jeszcze remontowane 27%



## W złym stanie technicznym częściej są:

- Szkoły ponadgimnazjalne 15%
- Szkoły w województwie lubuskim 20%

## W zadowalającym stanie technicznym częściej są:

- Szkoły w województwie podlaskim 80% i zachodniopomorskim 86%

Podstawa: Wszyscy badani N=480

# Stan techniczny budynków (regiony)

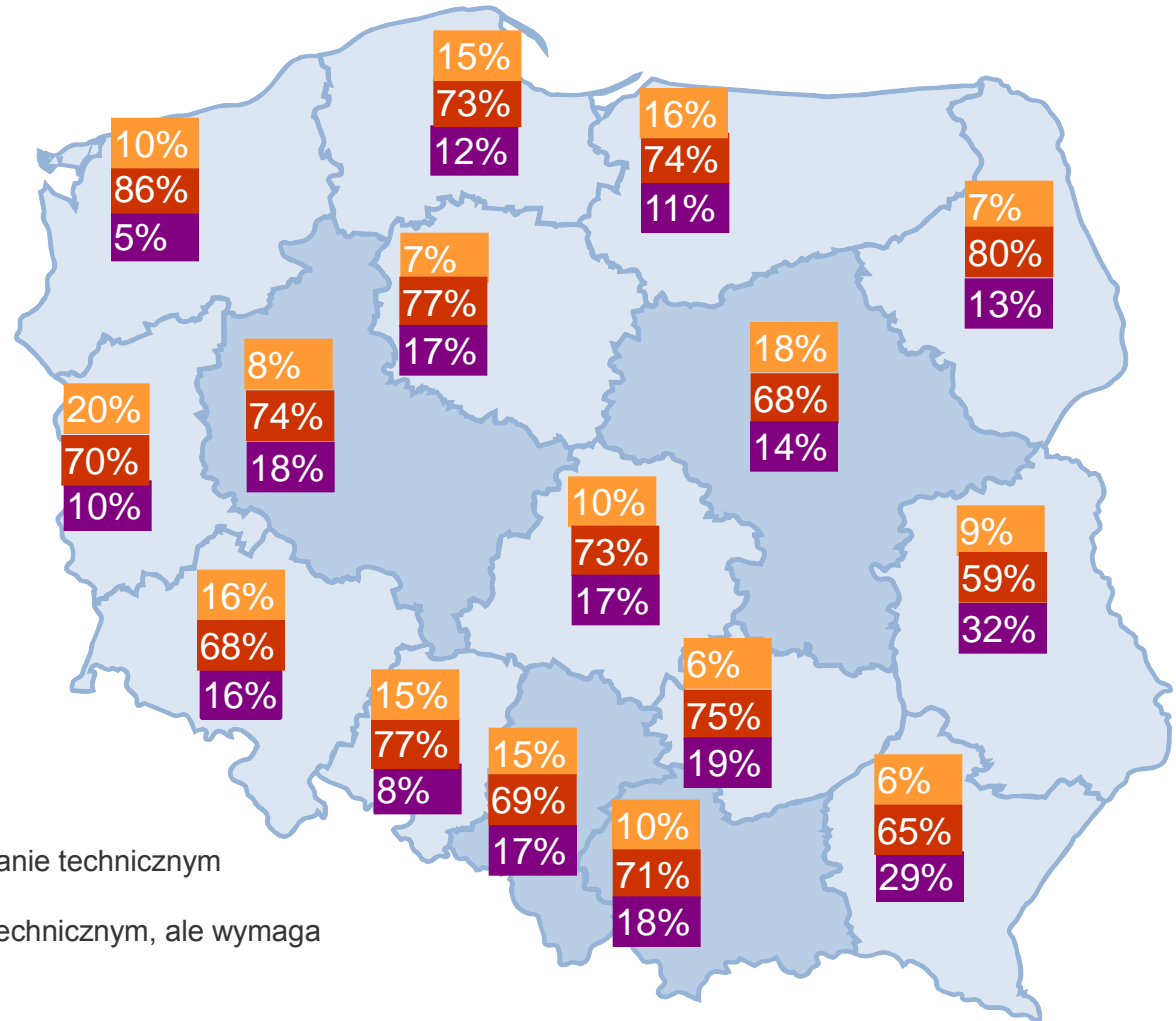
**32 proc.** budynków w województwie lubelskim jest w bardzo dobrym stanie technicznym

**20 proc.** budynków w województwie lubuskim jest w złym lub bardzo złym stanie technicznym

budynek jest w złym lub bardzo złym stanie technicznym

budynek jest w zadowalającym stanie technicznym, ale wymaga niewielkich remontów

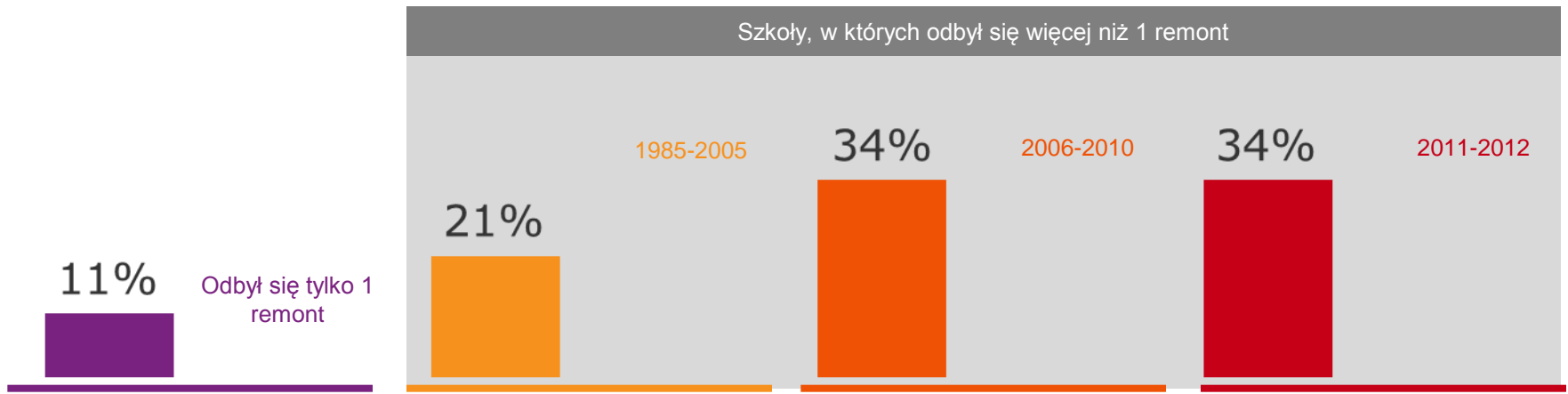
budynek jest w bardzo dobrym stanie technicznym, nie wymaga remontu





# Remonty szkół

W którym roku odbył się ostatni większy remont budynku? Przez taki remont rozumiemy prace obejmujące prace budowlane na większej powierzchni, prace malarskie, wymianę większej części instalacji, wymianę stolarki okiennej, ocieplenie budynku/ izolacja itd. Co ile lat średnio budynek szkoły jest remontowany?



Są to częściej:

- Szkoły wybudowane w 1990 roku lub później 36%
- Budynki w bardzo dobrym stanie technicznym 17%

Są to częściej:

- W województwie łódzkim 37%
- Szkoły wybudowane przed 1945 rokiem 33%

Są to częściej:

- Szkoły wybudowane w latach 1945-69 43%



Szkoły w Polsce remontowane są średnio co 5 lat

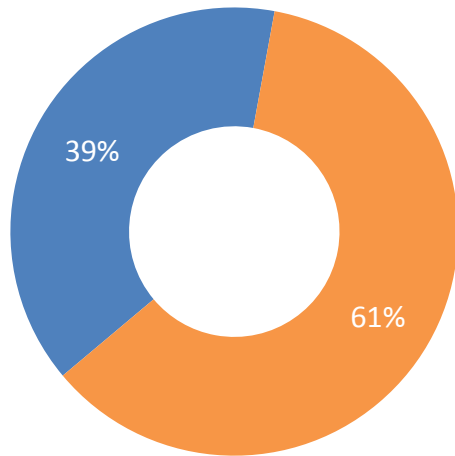
# Częstość remontów

- ❑ Szkoły w Polsce są remontowane średnio co pięć lat.
- ❑ 20 z wszystkich objętych badaniem szkół wybudowano przed 1900 rokiem (najstarsza szkoła została wybudowana w 1803r.).
- ❑ Do najważniejszych potrzeb remontowych należą: **remont dachu** (w 16% szkół), **izolacja budynku** (12%) oraz **wymiana okien** (10%).
- ❑ W szkołach, w których remont jest potrzebny, w zdecydowanej większości nie odbędzie się w ciągu najbliższego roku (61%), przede wszystkim ze względu na brak funduszy (84%).

# Remonty w ciągu najbliższego roku



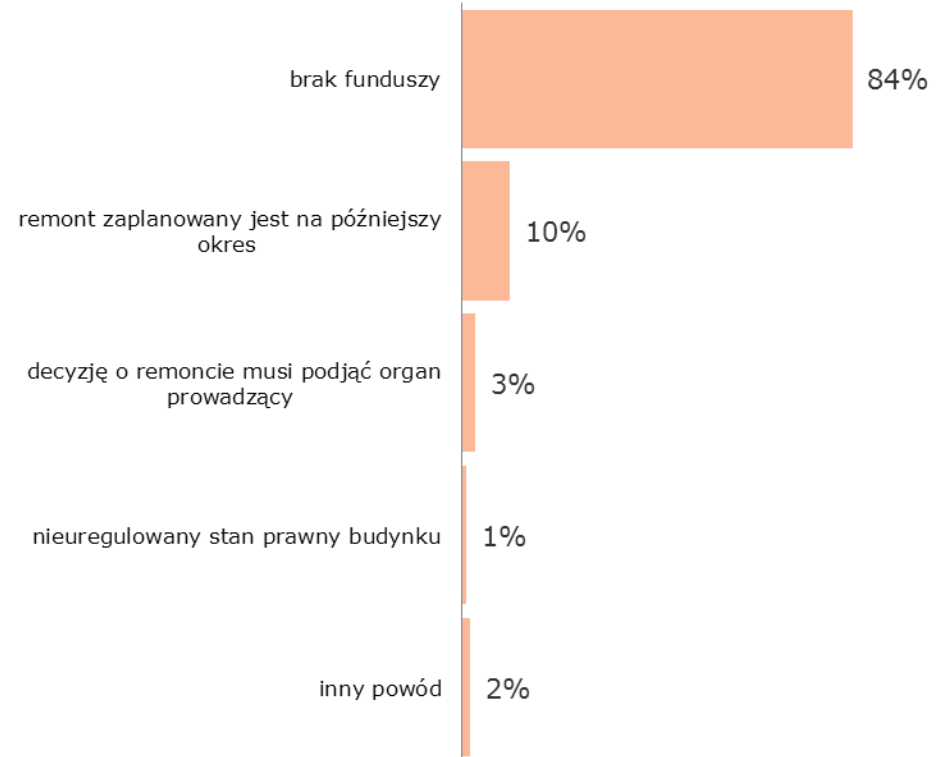
Czy odbędzie się remont?



■ tak ■ nie



Powody braku remontu



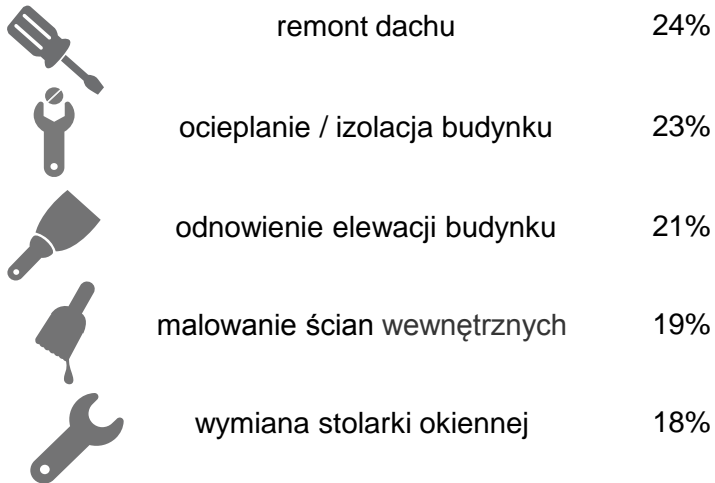
Podstawa: Badani ze szkół wymagających remontu, N=398

# Najpilniejsze potrzeby remontowe

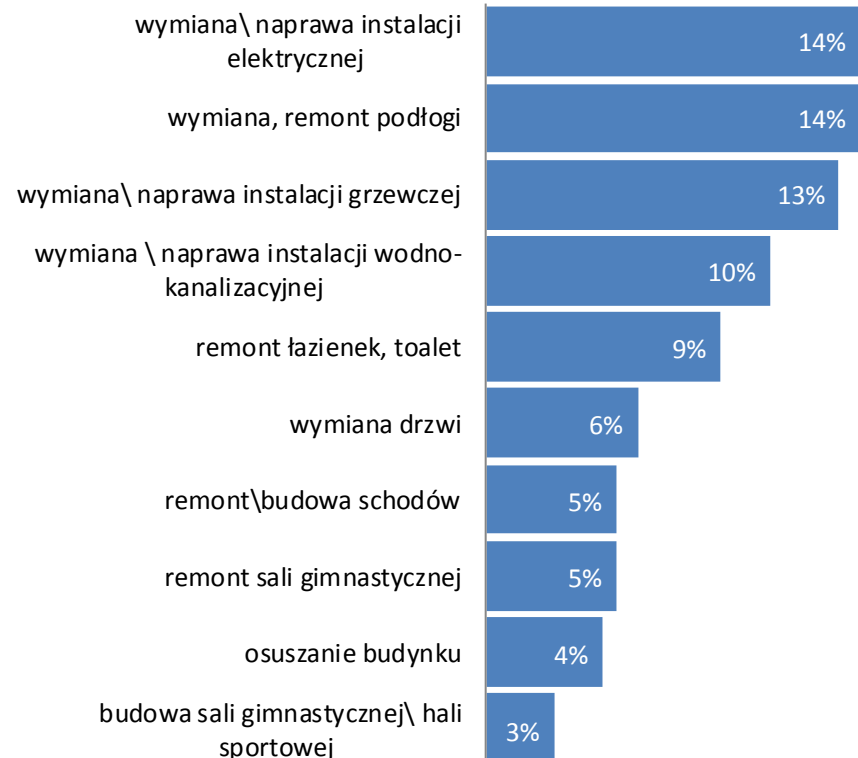
Powiedział Pan/ powiedziała Pani, że budynek szkoły wymaga remontu. Co dokładnie powinno zostać wyremontowane w ciągu najbliższego roku?



## TOP 5



## POZOSTAŁE POTRZEBY



Podstawa: Badani ze szkół wymagających remontu, N=398 (możliwość wskazania kilku odpowiedzi)

# Źródła finansowania



## PODZIAŁ BUDŻETU

wynagrodzenie pracowników	60%
rachunki za ogrzewanie	11%
większe okresowe remonty/ modernizacje budynku	6%
bieżące drobne naprawy w budynku	5%
zakup pomocy szkolnych/ materiałów dydaktycznych	4%
rachunki za odbiór ścieków	3%
rachunki za wodę	3%
inne wydatki	8%

Podstawa: Wszyscy badani, N=480



## ŹRÓDŁA FINANSOWANIA WIĘKSZYCH REMONTÓW








## Rozwiązania ekologiczne

- ❑ W **35% szkół** nie zastosowano żadnych rozwiązań ekologicznych. Jeśli jednak szkoła je posiada, to najczęściej są to okna o niskim współczynniku przenikania ciepła (47%), gruba izolacja wełną mineralną (21%) oraz materiały budowlane o dużej zdolności akumulacji (16%).
- ❑ W ponad **połowie szkół** nie jest planowane zastosowanie żadnych rozwiązań ekologicznych, co prawdopodobnie wynika z ich kosztów i braku odpowiednich funduszy. Jeśli jednak planują, to najczęściej myślą o **kolektorach słonecznych** (18%), **oświetleniu LED** (17%), wymianie **okien** na takie o niskim współczynniku przenikania ciepła (15%) oraz o **izolacji budynku wełną mineralną** (15%).
- ❑ Na zmniejszenie się kosztów eksploatacji budynków, zdaniem respondentów wpływa najczęściej **gruba izolacja wełną mineralną**, **okna o niskim współczynniku przenikania ciepła**, **kolektory słoneczne** (wskazania powyżej 80%).

# Rozwiązania ekologiczne zastosowane w szkołach



## TOP 5

	okna o niskim współczynniku przenikania ciepła	47%
	gruba izolacja wełną mineralną o grubości 15-20 cm	21%
	zastosowanie materiałów budowlanych o dużej zdolności akumulacji	16%
	zastosowanie oświetlenia typu LED	12%
	przyszkolna oczyszczalnia ścieków	7%

35%

Nie zastosowano żadnych rozwiązań ekologicznych

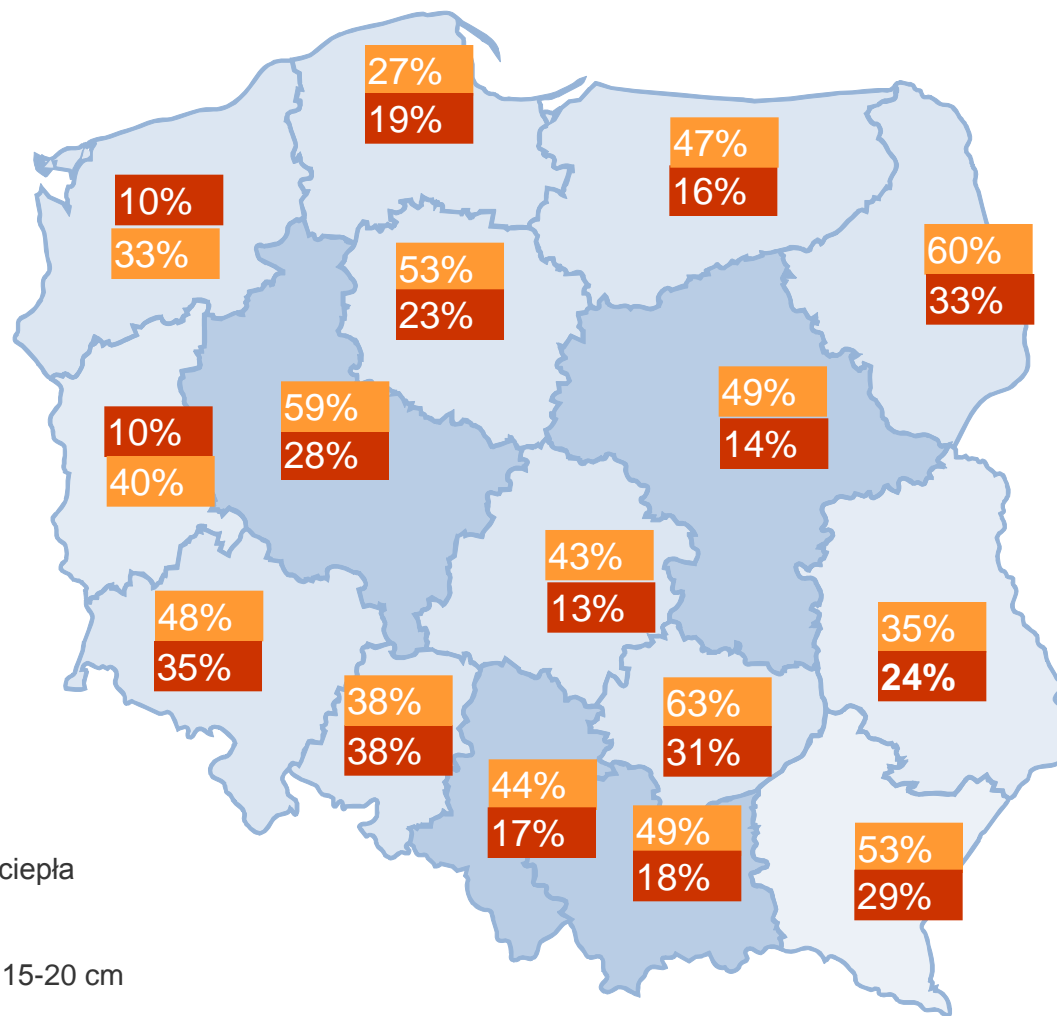
Możliwość wskazania kilku odpowiedzi

Podstawa: Wszyscy badani, N=480

# Rozwiązania ekologiczne zastosowane w szkołach ( regiony)

- 35 proc.** budynków na Dolnym Śląsku poddano termomodernizacji.
- Tylko **10 proc.** szkół przeszło termomodernizację w województwie lubuskim i zachodniopomorskim

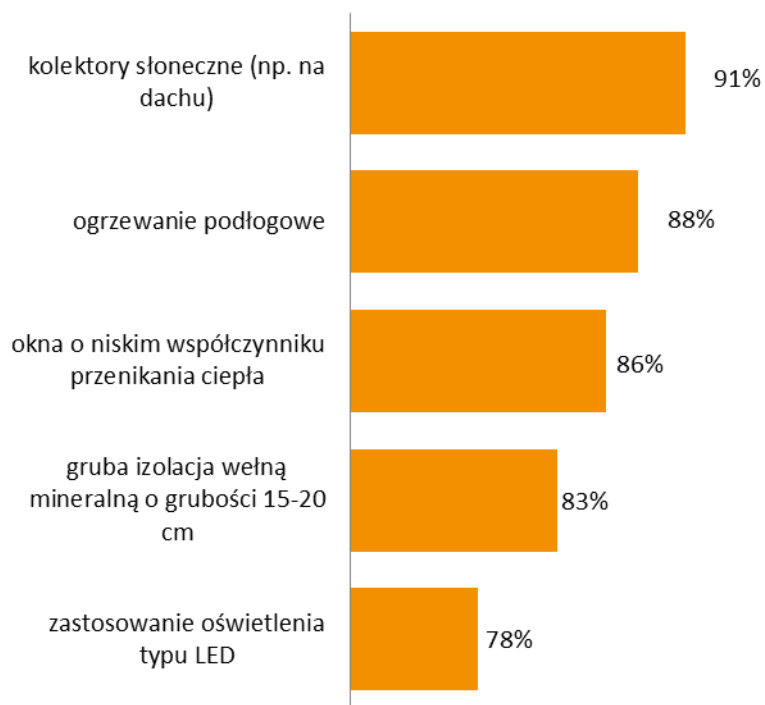
- okna o niskim współczynniku przenikania ciepła
- gruba izolacja wełną mineralną o grubości 15-20 cm





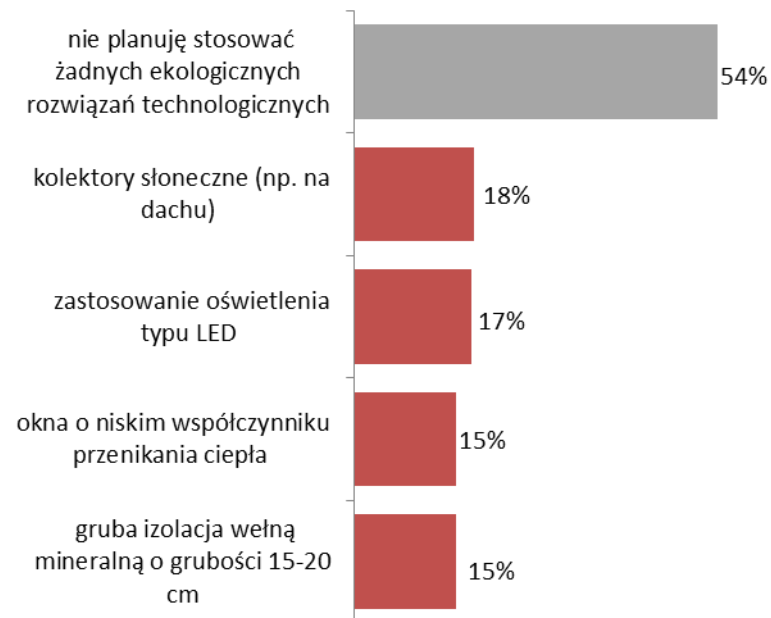
# Rozwiązania ekologiczne - znajomość rozwiązań

## TOP 5



Podstawa: Wszyscy badani, N=480 (możliwych wiele odpowiedzi)

## Planowane rozwiązania ekologiczne

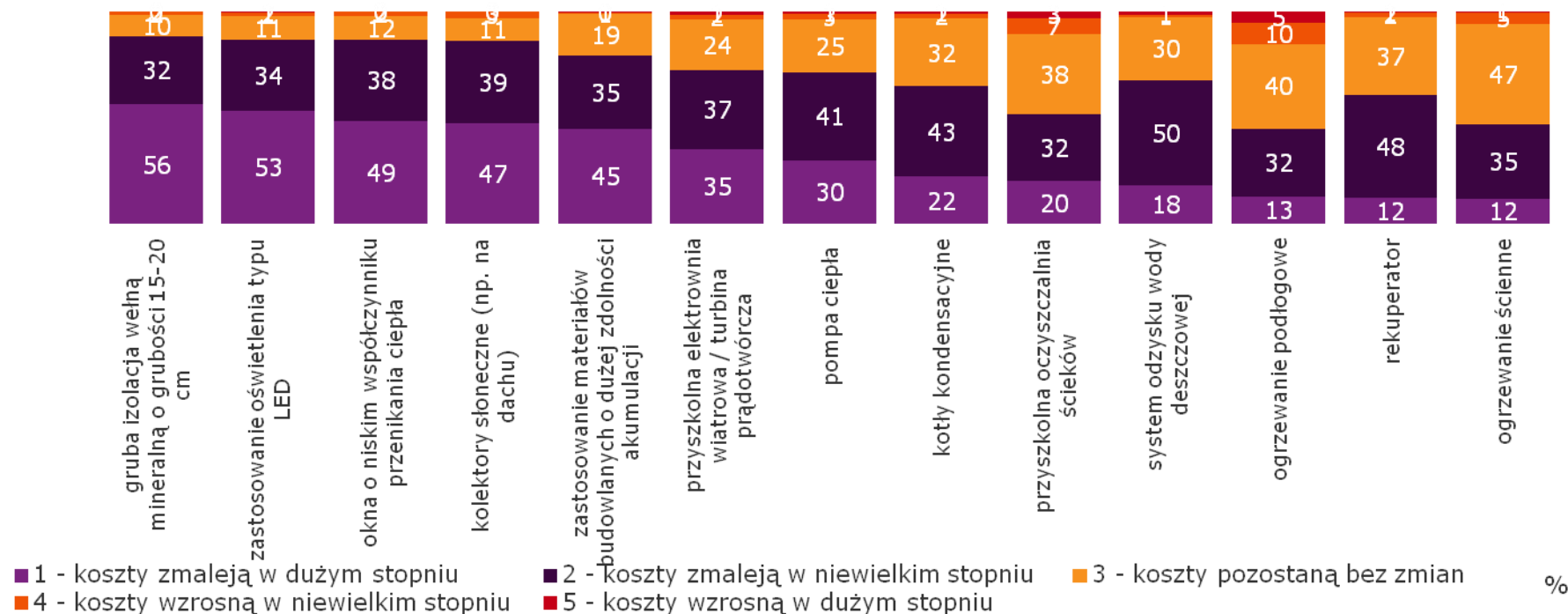


Podstawa: Wszyscy badani, N=480

# Ocena wpływu rozwiązań ekologicznych na koszt utrzymania szkoły

Na ile Pana/i zdaniem zastosowanie konkretnych ekologicznych rozwiązań technologicznych wpływa na koszty utrzymania budynku szkoły? Proszę wziąć pod uwagę perspektywę następnych 3-5 lat.

zmaleją	89%	87%	87%	86%	79%	72%	71%	65%	52%	68%	45%	61%	47%
wzrosną	2%	2%	2%	3%	1%	4%	4%	3%	11%	3%	15%	3%	6%
średnia	1,57	1,63	1,67	1,70	1,78	1,98	2,04	2,17	2,42	2,19	2,63	2,31	2,48



Podstawa: Wszyscy badani, N=480 (badani oceniali tylko rozwiązania, które znają)c

# Akcja EKOSZKOŁA

**EKOSZKOŁA**

I Edycja Akcji dobiegła końca

**DZIEKUJEMY!**



# Ekoszkola

Dołącz do akcji  
**EKOSZKOŁA**  
i pomóż nam wyremontować szkołę

**49%** ZAOSZCZĘDZILIŚMY JUŻ ENERGII  
**98%** ZAIKOLOWALIŚMY JUŻ POWIERZCHNI  
**39.2%** ZMNIEMIELIŚMY JUŻ O EMISJĘ CO<sub>2</sub>

**JEST JUŻ NAS 19.480**

**Nagrody**  
Wycieczka dla dwóch osób do Finlandii  
Let z rybowodem  
Parasailing

**Przyłącz się do akcji Ekoszkola i pomóż nam wyremontować szkołę w Chechle!**

Odwiedź: [knaufinsulation.pl](http://knaufinsulation.pl)

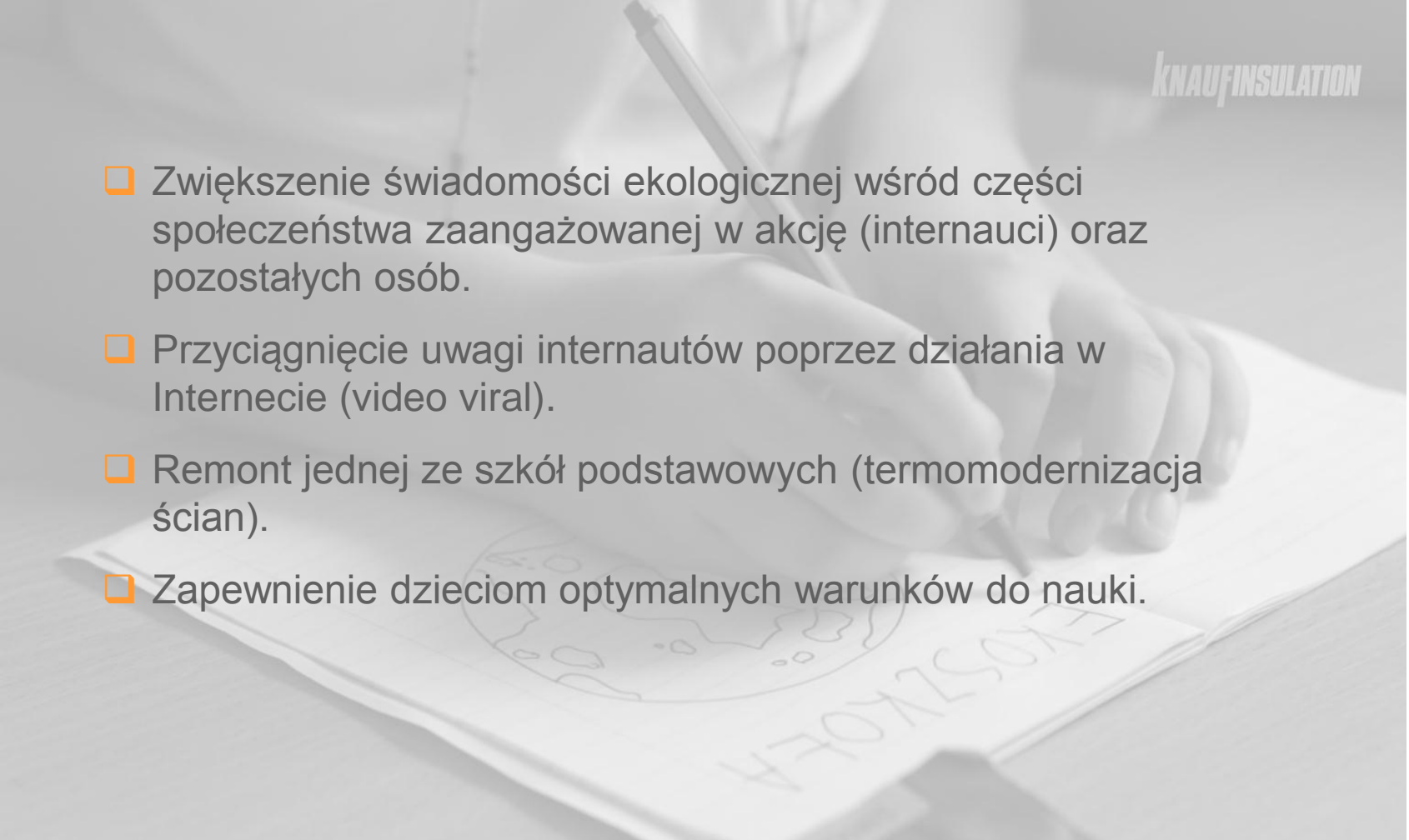
1. Zarejestruj się

2. Zaangażuj przyjaciół

3. Zbieraj punkty

4. Pozwól wygrać dzieciom i sam wygrывaj nagrody

## Cele akcji „Ekoszkola”

- 
- ❑ Zwiększenie świadomości ekologicznej wśród części społeczeństwa zaangażowanej w akcję (internauci) oraz pozostałych osób.
  - ❑ Przyciągnięcie uwagi internautów poprzez działania w Internecie (video viral).
  - ❑ Remont jednej ze szkół podstawowych (termomodernizacja ścian).
  - ❑ Zapewnienie dzieciom optymalnych warunków do nauki.

# Podsumowanie działań

Firma Knauf Insulation nawiązała współpracę z ponad 600 szkołami na terenie całej Polski.

Strona [www.akcjaekoszkola.pl](http://www.akcjaekoszkola.pl) uzyskała kilkaset tysięcy odsłon, zaś zarejestrowani uczestnicy wysłali ponad 80 000 zaproszeń do swoich znajomych.

Placówką, która została wybrana do termomodernizacji jest szkoła podstawowa w Chechle

Szkoła powstała w 1967 roku. Dzięki Knauf Insulation została poddana termomodernizacji.

Termomodernizacja szkoły w Chechle mogła się odbyć dzięki rejestracji 20 000 internautów.







**Dziękujemy za uwagę**